ZÉRØ BULLSH1T

Playbook

propage

LE *PLAYBOOK* DU ZÉRO *BULLSHIT*

01 **Toute bonne vérité est bonne à dire.** Nous nommons les choses comme elles sont — même quand c'est inconfortable.

02 **La transparence est une vertu.** Pas de zones grises; nous expliquons le pourquoi, le comment et le coût.

03 **Nous montrons les faits, sans fla-flas.** Les données, la preuve, le concret avant l'opinion.

04 **La simplicité l'emporte toujours.** Un message clair vaut mieux qu'un *pitch* brillant mais flou.

05 **Nous ne promettons rien que nous ne pouvons livrer.** Des attentes réalistes, aucun gonflage de résultats.

06 **Quand nous nous trompons, nous le disons.** Reconnaître l'erreur et vite corriger le tir.

07 **Nous *challengeons* le statu quo.** Nous disons ce que le client doit et non aimerait entendre.

08 **Chaque recommandation sert un objectif clair.** Si ça ne génère pas de retombées, ça n'entre pas dans la stratégie.

09 **Nous coupons le jargon inutile.** Le langage doit éclairer, pas embrouiller.

10 **L'éthique d'abord, toujours.** Pas de manipulations, seulement du marketing propre.

Prêts pour la vérité ?

Prenez rendez-vous avec nos stratèges.
Nous vous montrons où vous en êtes vraiment.
Experts séniors, résultats immédiats

Daniel Larose
Fondateur & stratège principal
514-702-1216
dlarose@propage.com

Louis Boudreault
Président & associé
418-573-6013
lboudreault@propage.com

propage

40 ans d'expertise. Zéro *bullshit*. **propage.com**